



Medienmitteilung

Bern, 8. September 2018

UNESCO -Weltalphabetisierungstag 2018

Schweizweite TV-Kampagne für Grundkompetenzen lanciert

Anlässlich des diesjährigen Weltalphabetisierungstages lanciert der Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben gemeinsam mit der Interkantonalen Konferenz für Weiterbildung (IKW) die schweizweite TV-Kampagne «Einfach besser!». Die von zahlreichen Kantonen mitfinanzierte Kampagne hat zum Ziel, die Weiterbildung im Bereich der Grundkompetenzen Lesen, Schreiben, Rechnen und Informations-/Kommunikationstechnologien zu fördern. Auf www.besser-jetzt.ch finden Interessierte einen Kurs in ihrer Nähe und die gratis Hotline 0800 47 47 47 bietet persönliche Beratung und Vermittlung.

Albert war noch nie in der Schule ein As. Für den Computer hatte er kein Interesse. Kürzlich wurde ihm seine langjährige Stelle gekündigt. Mit 45 Jahren hat er einen enormen Nachholbedarf im Bereich der Grundkompetenzen. Seine berufliche Laufbahn steht auf dem Spiel.

So wie Albert geht es Vielen. Die Komplexität in der Arbeitswelt wie im alltäglichen Leben nimmt stetig zu, was viele Menschen vor grosse Herausforderungen stellt. In den meisten Berufen wächst das Informationsaufkommen ebenso wie die Nutzung von Anwendungen im IT-Bereich. Damit erhöhen sich auch die Anforderungen an die Grundkompetenzen wie Lesen, Schreiben, Rechnen oder das Beherrschen der Informationstechnologien.

Nach einer erfolgreichen Testphase im Vorjahr, lanciert der Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben gemeinsam mit der Interkantonalen Konferenz für Weiterbildung (IKW) die TV-Kampagne «Einfach besser!», um die Schweizer Bevölkerung auf die Thematik der Grundkompetenzen aufmerksam zu machen. Insbesondere sollen die Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich Grundkompetenzen besser bekannt gemacht werden, damit die neuen Anforderungen in Beruf und Alltag von allen Erwachsenen besser und einfacher gemeistert werden können.

Mangelnde Grundkompetenzen sind weit verbreitet

In der Schweiz haben rund 800'000 Erwachsene Mühe mit dem Textverständnis und der Redaktion von schriftlichen Mitteilungen. Rund 400'000 Personen haben Schwierigkeiten, einfache Rechenaufgaben zu lösen. Gleichzeitig nehmen die Herausforderungen im Alltag und Beruf angesichts von Digitalisierung und Automatisierung laufend zu. Mangelnde Grundkompetenzen bedeuten nicht nur tiefgreifende Schwierigkeiten für die einzelnen Menschen im Alltag, sondern sind auch mit hohen volkswirtschaftlichen Kosten verbunden. Das Thema hat Auswirkungen auf viele unterschiedliche Bereiche: Die soziale und berufliche Integration, die Gesundheitsförderung, die Teilnahme am kulturellen Leben und an gesellschaftlichen Debatten.

Soziale und berufliche Integration fördern

Viele Menschen schämen sich, den neuen Anforderungen im Bereich Grundkompetenzen nicht mehr gewachsen zu sein. Nur wenige entschliessen sich zu einem Kursbesuch. Die meisten versuchen, ihre Unzulänglichkeit zu vertuschen und verstecken sich dabei oft hinter Ausreden. Hier setzt die Kampagne «Einfach besser!» an. Sie spricht die Thematik offen an und zeigt Lösungen auf. Dadurch soll schlussendlich die soziale und berufliche Integration gefördert werden. Damit Menschen wie Albert wieder eine Chance zum beruflichen Neueinstieg bekommen.



Humorvoll und sympathisch

Die im Rahmen der Kampagne ausgestrahlten TV-Spots greifen typische Ausreden auf humorvolle und sympathische Art auf (der Medienmitteilung liegt ein Beispielsujet der Kampagne bei). So sollen Interessierte mit einem Augenzwinkern direkt angesprochen werden. Die positive Tonalität von «Einfach besser!» soll zu einem Kursbesuch motivieren und den Gewinn daraus vermitteln: Mehr Selbstständigkeit, Selbstvertrauen und Freiheit. Kurzum: Das Leben ist danach «einfach besser». Auf der Kampagnenseite www.besser-jetzt.ch finden Interessierte einen Kurs in ihrer Nähe und die gratis Hotline 0800 47 47 47 bietet persönliche Beratung.

Gesetzliche Grundlagen

Seit 2017 ist das neue Weiterbildungsgesetz in Kraft, das den Erwerb und Erhalt der Grundkompetenzen zum Ziel hat. Der Bereich der Grundkompetenzen ist dabei als Fördertatbestand anerkannt und die Teilnehmerzahl in den entsprechenden Kursen soll gesteigert werden. Dazu ist eine erhöhte Kommunikationsleistung notwendig. Dieses Ziel soll mit der Kampagne «Einfach besser!» über die nächsten Jahre erreicht werden. Die Kampagne wird durch die finanzielle Beteiligung von zahlreichen Kantonen ermöglicht.

Hinweis:

Im Rahmen des Weltalphabetisierungstages wird durch Aktionen an verschiedenen Orten in der ganzen Schweiz auf die Bedeutung der Grundkompetenzen hingewiesen. Für mehr Informationen zu diesen Anlässen bitte Telefonnummern unten beachten.

Über den Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben:

Der Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben ist als nationale Dachorganisation sowohl im Bereich Illiterismus als auch der Grundkompetenzen aktiv. Er ist der Zusammenschluss der sprachregionalen Vereine in der Schweiz, welche seit Jahren in fast allen Kantonen mit Bildungs- und Sensibilisierungsaktivitäten sowie mit Kursangeboten tätig sind. Der Dachverband engagiert sich in den Bereichen Sensibilisierung, Politik, Vernetzung sowie Aus- und Weiterbildung. Weitere Informationen: www.lesen-schreiben-schweiz.ch

Kontakte für Rückfragen:

Chantal Galladé, Nationalrätin und Präsidentin Schweizer Dachverband Lesen und Schreiben,
Telefon: 079 238 93 56

Mathias Reynard, Nationalrat, Telefon: 079 328 67 40

Rückfragen zu den regionalen Events des Weltalphabetisierungstages:

Verein Lesen und Schreiben Deutsche Schweiz, Telefon: 031 508 36 17